

Název zadavatele: Muzeum Sokolov, příspěvková organizace Karlovarského kraje
sídlo: Zámecká 1, 356 01 Sokolov
zastoupený: Ing. Michael Rund, ředitel
IČO: 72053801
Vyřizuje: Mgr. Romana Beranová

Vysvětlení zadávacích podmínek č. 1

veřejné zakázky

„Grafické práce a tisky“

identifikátor zakázky (systémové číslo VZ): „P20V00000089“

Zadavatel veřejné zakázky „Grafické práce a tisky“ obdržel žádosti o vysvětlení, doplnění nebo změnu zadávacích podmínek v následujícím znění. **Na základě toho zadavatel poskytuje toto vysvětlení, doplnění nebo změnu zadávacích podmínek:**

Dotaz č.1:

Ohledně Geoprůvodců prosím ještě přeci jenom:

- *Můžete mi poslat třeba předchozí verzi, abychom mohli posoudit, jaký je rozsah té obsahové náplně?*
- *Počítá se s tím, že fotografie pořízené v tomto období nebudou moc poutavé?*
- *Geopark žádné fotografie objektů, které spravuje nemá?*
- *Pokud vezmu např. Průvodce č.3:*
 - *Hornická poznávací trasa Přebuz (cca 13 lokalit)*
 - *Naučná trasa Bludná (cca 10 lokalit)*
 - *Naučná trasa Pernink (cca 18 lokalit)*
 - *Cca 41 infobodů (zhruba 1 lokalita na 1 stránku)*
 - *cca 48 stran + obálka.*

Na jedné straně tedy bude: fotografie, beetag a čárový kód, text.

1.1.beetagy a čárové kódy dodáte nebo požadujete jejich generování?

1.2.Fotografie tedy bude pořizovat dodavatel, přestože Geopark jich musí mít spoustu?

1.3.Texty se tedy mají vzít z webu např. <http://www.geopark.cz/prebuz>? Nebo kdo mi vysvětlí, o čem se má psát?

1.4.Průvodci budou pouze v češtině?

1.5.Můžeme se domluvit na návštěvě u Vás, kde si o tom pohovoříme a ukážete mi, jaký má být cílový produkt?

Odpověď na dotaz č.1:

1.1.Beetagy a čárové kódy pokud bude zadavatel chtít uveřejnit, tak dodá.

1.2.Ano, fotografie bude pořizovat dodavatel. Geopark fotografií spoustu nemá, a naprostá většina fotek, které má k dispozici jsou z období realizace předchozího projektu, tedy 10 a více let staré a tedy již neaktuální.

1.3.Text na webu je příliš krátký, v příloze přikládáme naskenovanou stránku z předchozího Geoprůvodce. Text by měl být 2 - 2,5 x delší než text o Přebuzi na webových stránkách.

1.4.Ano, průvodci budou jenom v češtině.

1.5.Ne, návštěva u zadavatele není možná.

Dotaz č.2:

Prosím o upřesnění:

a. *V tabulce Cenová nabídka – jednotkové kusy. Do jednotkové ceny máme rozprostřít cenu za grafické zpracování? To není úplně standardní. Většinou se grafické zpracování uvádí zvlášť, protože v případě potřeby změny počtu kusů tisku už cena s grafikou neodpovídá.*

- b. U plakátů A2, A3, A4 se jedná vždy o jeden motiv v jedné grafické úpravě, pouze v různých formátech?
- c. U dotisků (plakát A2, plakát A3, plakát A4, informační letáky, výstavní katalog, vstupenky, publikace, geoprůvodce, pexeso) se jedná o další samostatné tisky nebo o navýšení počtu kusů již při prvním tisku?
- d. Při výrobě panelů do expozice se vždy dodávají nové 10mm desky nebo se přelepují ty stávající?
- e. CD v papírovém obalu se vlepuje do obálky nebo je volně vloženo v brožůře?
- f. Tisky na plátno – jak složitá bývá grafika? U 20. (nebo 5.) druhů jde naprosto odlišné grafické zpracování nebo jde o jeden grafický styl s různými informacemi? Vyrábí se najednou?
- g. Bod 6. – stejný dotaz: jde naprosto odlišné grafické zpracování nebo jde o jeden grafický styl s různými informacemi pro 80 panelů? Vyrábí se najednou?
- h. Geoprůvodci – není úplně obvyklé, že se požaduje po tiskárně, aby dodávala obsahovou náplň odborně zaměřenou na geologii, kterou pak někdo (p. Loskot) odsouhlasuje. Obsahovou náplň u odborných témat přeci musí dodat zadavatel a nebo vyhlásit samostatnou soutěž na dodání obsahové náplně, které se zúčastní odborníci z oboru. Není dodavatel, který by měl odborné znalosti z geologie a zároveň vlastnil tiskárnu se všemi technologiemi, které jsou potřeba pro výrobu požadovaných produktů. Zároveň není tiskárna s technologiemi, která by měla odborníka na geologii. Je tedy zřejmé, že jedna či druhá strana bude muset nějaké služby přeprodávat, čímž samozřejmě narůstá celková cena pro zadavatele. A jelikož je muzeum příspěvkovou organizací Karlovarského kraje, tak by mělo být cílem finanční prostředky šetřit. Kvůli tomu se asi i dělá výběrové řízení. Pokud tedy zadavatel předem nechce, aby zakázku získal někdo, kdo odborné geologické znalosti má a opravdu chce transparentní soutěž, měl by vyhlásit zakázku na odborný obsah zvlášť. A vysoutěžený obsah pak dát jako podklady pro všechny ostatní tiskoviny vítěznému uchazeči na tisk a grafické zpracování. Termín dodání 6/2020 nasvědčuje tomu, že tyto odborné informace už někdo má.

Žádám tedy, aby požadavek na zajištění obsahové náplně s odborným geologickým zaměřením z veřejné zakázky vyjmut ze zakázky a byl soutěžen samostatně. Pokud má jít o odborně zpracovanou publikace, tak jí musí připravit odborníci.

Mělo by to jít vyřešit doplněním/změnou ZD. Věřím, že je v zájmu zadavatele, aby soutěž byla transparentní a byly nastavena rovná pravidla.

Odpověď na dotaz č.2:

- a. Ano uvést jednotkovou cenu včetně grafického zpracování.
- b. V rámci jedné akce 22 ks A2 + 10 ks A3 a 1 ks A4 se jedná o stejné verze v různých formátech, ale pak v celkové ceně jde o tisk 84 různých sad plakátů (s různými motivy a zpracováním), kterým se budou tisknout během 4 let vždy po 22 ks A2 + 10 ks A3 a 1 ks A4
- c. Další samostatné tisky, dotisky bude zadavatel realizovat za rok, nebo až za 3 roky - dle potřeby
- d. Vždy se dodávají nové
- e. Volně vloženo
- f. Jde o různé zpracování - odlišné styly, vyrábět se bude postupně (např. letos 5 ks, příští rok 2, za tři roky 5 apod.), podle potřeb zadavatele.

Náročnost grafiky:

f1. plakáty – zadavatel pošle text + foto (někdy musí grafik fotku upravit - narovnat, vyčistit apod.), dodavatel pošle návrh plakátu a nastat můžou dva scénáře (zhruba 50:50)

a) najdeme jen drobné chyby, pošleme vám je, vy je zapracujete a dodavatel znovu pošle opravený návrh a pokud je v pořádku, může se tisknout

b) dodavatel pošle návrh, zadavatel ho přepošle přednášejícímu/vystavujícímu, a tomu se nebude líbit a bude ho chtít celý předělat - uspořádat jinak fotky, nebo tam dát úplně jinou, nebo místo 3 fotek dát jednu velkou (nebo naopak) apod., připomínky vám zadavatel přepošle, dodavatel vypracuje nový návrh a zadavatel ho opět pošle k připomínkování s tím, že v druhém kole již je možné připomínkovat jen drobnosti, pokud bude návrh v pořádku, může se tisknout a do 14 dnů od zadání dopravit na adresu zadavatele.

f2. panely – zadavatel pošle texty + foto (někdy musí grafik fotku upravit - narovnat, vyčistit apod.) - případně vzhledem k objemu dat se může dodavatel zastavit a stáhnout na flash disk, dodavatel pošle návrh, zadavatel ho zkontroluje (kontrola textu, správnosti popisů apod.) a následně dá vědět dodavateli, že se mohou udělat korektury - buď dodavatel přijede s vhodným zařízením, na kterém bude možné úpravy dělat k zadavateli, nebo příslušného zaměstnance zadavatele odveze dodavatel

ke grafikovi, kde na místě dojde k úpravám - tak je to v podmínkách zadávací dokumentace - (jiné rozmístění fotek, oprava chyb, úpravy textu, změna grafického motivu apod.), poté dodavatel dopraví pracovníka zpět do muzea a znovu pošle upravený panel - zde již dojde většinou pouze k malým úpravám a je povolen tisk. Oprava jednoho panelu 1/2 - 1 hod., pokud by návrh nevyhovoval vůbec a celý se předělával, tak i déle.

f3. katalog, kniha - vzhledem k objemu dat je lépe, aby se dodavatel zastavil a stáhnul fotky (někdy musí grafik fotku upravit - narovnat, vyčistit apod.) a texty na flash disk, dodavatel pošle návrh jedné kapitoly a titulní strany (obálky), zadavatel ho zkontroluje - zda v tomto duchu lze pokračovat, pokud návrh nebude vyhovovat přijede dodavatel s vhodným zařízením, na kterém bude možné dělat úpravy k zadavateli, nebo příslušného zaměstnance (případně externího spoluautora) zadavatele odveze ke grafikovi, kde na místě dojde k úpravám a vypracuje se nový návrh obálky a jedné kapitoly - pokud již bude návrh vyhovující bude se moci ve stejném duchu vytvořit celá publikace (včetně obsahu apod.), poté se pošle ke kontrole (kontrola textu, správnosti popisů apod.) a následně dodavateli dá zadavatel vědět, že se mohou udělat korektury - opět přímo s grafikem - buď přijede dodavatel s vhodným zařízením, na kterém bude možné úpravy dělat k zadavateli, nebo příslušného zaměstnance (případně spoluautora) zadavatele odveze dodavatel ke grafikovi, kde na místě dojde k úpravám. Poté se pošle upravená publikace a případně se vše ještě zopakuje (korektury) až je vše vyhovující a je povolen tisk. Časově v řádu hodin až desítek hodin (záleží na množství úprav), v případě, že bude chtít být u korektur spoluautor, tak je třeba počítat s tím, že korektury budou probíhat až po 15 hodině.

- g. Jde o různé zpracování - odlišné styly, vyrábět se bude postupně (např. letos 20 ks, příští rok 10, za tři roky 20 ks apod.)
- h. Pan Loskot je vedoucí Geoparku, který Geoprůvodce požaduje vytisknout, v minulosti tisk podobných publikací zadával vždy včetně obsahu a problém s tím nebyl. V této zakázce žádal, aby mohl geoprůvodce zadávat samostatně, právě kvůli obsahové náplni, od našeho zřizovatele Karlovarského kraje mu ale bylo sděleno, že by se jednalo o dělení zakázek a že vše musí být v jednom balíku. Vzhledem k rozsahu brožurky (48 stran 20 x 12 cm) by pak vytvoření obsahové náplně mělo být záležitostí maximálně jednoho měsíce.

Dotaz č.3:

U ukázek grafických prací máme doručit již realizované zakázky, nebo máme vytvořit konkrétní modelové případy pro vaše muzeum? Pokud ano tak bychom navrhli požadované s ohledem na absenci zdrojových materiálů od vás téma "Dějiny a provoz úzkorozchodných železnic na Sokolovsku" neboť disponujeme rozsáhlým fotografickým archivem v časovém období od třicátých let do současnosti.

Odpověď na dotaz č.3

Pokud jde o ukázky grafických prací jedná se o již realizované zakázky (tak je to i v podmínkách zadávací dokumentace).

Dotaz č.4:

Jedná se nám o upřesnění viz níže: (máte totiž na předcházejícím řádku tabulky náklad tisku 100 ks, tudíž není jasné, k jakému nákladu má být změna počtu stránek počítána).

Odpověď na dotaz č.4:

Navýšení počítejte u nákladu 400 ks a 500 ks.

Dotaz č.5:

Na základě Vaší výzvy na podání nabídky na výše uvedenou veřejnou zakázku Vás žádáme o upřesnění: V tabulce-příloha č. 4 máte dotaz:

Změna počtu stránek katalogu – navýšení o 16 stran 1x 16 stran. Nemáte ale uvedeno, pro jaký počet. Prosíme o upřesnění.

Rádi bychom požádali také o orientační upřesnění grafik, minimálně u přípravy plátna.

Odpověď na dotaz č.5:

Zadavatel zcela nepochopil dotaz, jestliže se navýšení vztahuje ke katalogu o dva řádky víc, kolik bude celkových stran není schopen zadavatel v tuto chvíli určit. Obecně jde o položky, které by se mohli

tisknout, ale v téhle chvíli zadavatel neví jestli se vůbec během těch 4 let bude nějaký katalog nebo publikace tisknout a pokud se budou tisknout, tak jestli budou mít 80, 100 nebo 500 stránek.

Karlovy Vary 27.02.2020
