



**Karlovarská agentura
rozvoje podnikání**

GRAFICKÝ MANUÁL

■ Úvod	3
■ Základní verze logotypu	4
■ Barevné varianty logotypu	5
■ Doplnková varianta logotypu	6
■ Postavení logotypu do čtvercové sítě	7
■ Ochranná zóna logotypu	8
■ Použitá písmo	9
■ Barevná definice logotypu	10
■ Nepovolené používání logotypu	11
■ Hlavičkový papír	12
■ Vizitka	13
■ Příklad umístění loga na automobilu	14
■ CD s daty	15



Karlovarská agentura rozvoje podnikání

■ Karlovarská agentura rozvoje podnikání je příspěvková organizace poskytující poradenství a další služby firmám v Karlovarském kraji, aby jim tím pomáhala zvyšovat konkurenceschopnost a čerpat evropské peníze na svůj růst.

Pro prezentaci agentury vznikl logotyp, jehož závazná pravidla používání jsou shrnuta v tomto grafickém manuálu. Dodržování pravidel daných tímto manuálem zaručuje zachování barevnosti a čitelnosti logotypu, a tím i jeho nezaměnitelnost při dlouhodobějším užívání.

■ Ve snaze docílit co nejjednoduššího vyjádření grafového schématu růstu ve spojení s dostatečnou vizuální úderností a charakterem vznikl tento návrh. Jeho stěžejním a pro diváka nejvýraznějším prvkem je stylizovaná šipka vyseknutá do čtvercového plošného tvaru. Čtverec v tomto případě představuje stylizaci tabulky, grafu. Vyseknutá zjednodušená forma šipky směřuje podle zadaného a známého schématu od pomyslného rohu „nula“ k maximálnímu možnému na konci opačném. Její optické zarovnání se

středem grafu naznačuje růst, který není ukončen, ale neustále se děje a může dále pokračovat. Logotyp díky svojí symbolice, ale přesto vizuální jednoduchosti vytváří výrazný a dobře zapamatovatelný znak, protože je na něm použito minimum, přesto k dostatečnému vyjádření stěžejní myšlenky.



Minimální velikost logotypu

■ Základní model logotypu je určen pro reprodukci barevným tiskem, případně pro prezentace a další možné formy barevné vizualizace.

Udaná minimální velikost je platná pro všechny barevné mutace a její dodržování vylučuje ztrátu čitelnosti samotného emblému i nápisu.

Jednobarevná verze



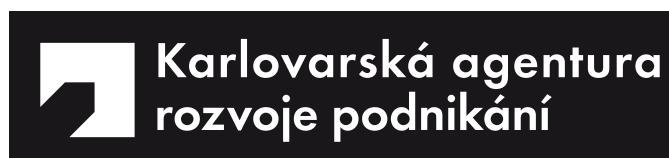
Verze ve stupních šedi



Černobílá verze



Negativní provedení





Minimální velikost logotypu



■ Doplňková varianta používá zkrácenou formu logotypu s přidáním rozepsané zkratky. Je možné ji použít ve všech barevných mutacích, jako tomu je u základních verzí.

Minimální velikost opět udává maximální možné zmenšení pro čitelnost celého logotypu.





■ Ochranná zóna vymezuje minimální odstup logotypu od ostatních grafických prvků pro zachování jeho čitelnosti a kompaktnosti.

Vymezení pole ochranné zóny je závislé na rozměru „a“, který se rovná délce vodorovné nebo vertikální linky na šipce v emblému KARP.

Futura T CE, Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Futura T CE, Demi

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Futura T CE, Book

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Arial, Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Arial, Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

■ K práci s logotypem a sazbou textů jsou vymezeny kontrétní rodiny písem uvedené na této stránce. Používání vybraných fontů přispívá k udržení vizuálního stylu organizace v souladu s grafickým manuálem.

Pro akcidenční sazbu či kratší texty je určena rodina písma Futura. Texty logotypu jsou vysázeny řezem Demi.

Pro sazbu delších textů je kvůli lepší čitelnosti a snadné uživatelské dostupnosti určeno písmo Arial.



C: 0
M: 70
Y: 100
K: 0

R: 235
G: 107
B: 10

PANTONE 158 C



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

R: 0
G: 0
B: 0



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 40

R: 179
G: 179
B: 179



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

R: 0
G: 0
B: 0



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

R: 0
G: 0
B: 0

■ Zde jsou vymezeny barvy logotypu.
Používání těchto údajů a dodržování a tím
i dodržování barevnosti zaručuje neměnný
styl značky.

Exercidu ipsustie faciliquat, sis alisi. Lenim nostrud do odolum del exero euis alis niscil dolobortie vel dolorer sed mincilit lore velit la feu feugait ut ullaortin et ver suscinc ipsumy non eriure con utat, vel utet, vel duissim el ute ero dolobore vulputat elit, sisisl utpat, quis num vel ut dunt voluptat autpat. Per se faccum dolesto con hendrem illa feussim zzrit landre feum in eros dunt wissectet iure modit aliscilit iipit, sustinim felit er sustio illa feuscinim aliscipisi blan heniam velisnim vel dian acincipsum zzrit numsan exer aut numsan erillan exer irit irillao rperostrud te verit niam, core faccum ea facin hendre dolent nostisi. Oborer irit dolorem am dolortismod et alit, veniatue tionulput autat. Put adignim am dolore magna commodiam, sit wis dolortis aliquil ut nibh ea conullummodo core dig-nibh el ut nulla commy nosto del utat, quipit lam velisi. Re do enis non el eugueri liquisi ea conullaore



**Karlovská agentura
rozvoje podnikání**

Exercidu ipsustie faciliquat, sis alisi. Lenim nostrud do odolum del exero euis alis niscil dolobortie vel dolorer sed mincilit lore velit la feu feugait ut ullaortin et ver suscinc ipsumy non eriure con utat, vel utet, vel duissim el ute ero dolo, quis num ve se faccum dzzrit landre fmodit aliscilit nummodolore liquisi tionsec min eu facc nos ea feum doloreet nos ming eugait illa feuscinim zz qui te veliquiscip estin hent wis aute dipit augait num aliscipisi blan voluptat endre dolore tisim duis nonse elessi. Ud dolenis alismodo er senisciduis adit in heniam velissenibh eni-



Porušení bezpečné zóny značky



**Karlovská agentura
rozvoje podnikání**



**Karlovská agentura
rozvoje podnikání**

Tvarová deformace



**Karlovská agentura
rozvoje podnikání**



**Karlovská agentura
rozvoje podnikání**



**Karlovská agentura
rozvoje podnikání**



**Karlovská agentura
rozvoje podnikání**



**Karlovská agentura
rozvoje podnikání**

Užití rušivého pozadí

Používání obrysů a stínů

■ Zachování vzhledu a čitelnosti logotypu vylučuje nesprávné zacházení s jeho tvarovou formou a barevností. Kromě dodržování bezpečné vzdálenosti a minimální velikosti je zakázáno měnit

barevnost logotypu definovanou manuálem a jeho poměrovou velikost. Taktéž ruší jeho čitelnost umístění na rušivém pozadí. Nevhodné je také použití obrysových efektů a stínů.



**Karlovarská agentura
rozvoje podnikání**

tel.: 353 502 409
353 502 272

Závodní 353/88
360 21 Karlovy Vary

WWW.KARP.CZ



Vzor vizitky se jménem (90x50 mm)



Firemní vizitka (90x50 mm)



